

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення обласної ради
від _____ 20__ року
№ _____
(__ сесія __ скликання)

**Програма
розвитку інформаційного простору Харківської області
на 2021 – 2025 роки**

м. Харків

Паспорт

Програми розвитку інформаційного простору Харківської області на 2021 – 2025 роки

1. **Ініціатор розроблення Програми:** Харківська обласна державна адміністрація.
2. **Розробник Програми:** Департамент масових комунікацій та забезпечення доступу до публічної інформації Харківської обласної державної адміністрації.
3. **Відповідальний виконавець Програми:** Харківська обласна державна адміністрація.
4. **Учасники Програми:** структурні підрозділи Харківської обласної державної адміністрації; районні державні адміністрації; органи місцевого самоврядування.
5. **Термін реалізації Програми:** 2021 – 2025 роки.
6. **Фінансування Програми:** обласний бюджет, міські бюджети та інші джерела фінансування, не заборонені чинним законодавством України.
7. **Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми,** становить 34 709, 346 тис. грн, у тому числі з обласного бюджету – 34 709, 346 тис. грн.

1. Концептуальні засади Програми

Програма розвитку інформаційного простору Харківської області на 2021 – 2025 роки (далі - Програма) розроблена на підставі Законів України «Про інформацію», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про видавничу справу», «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні», «Про телебачення і радіомовлення», «Про державну підтримку засобів масової інформації і соціальний захист журналістів». Указів Президента України від 23.06.1998 № 816/98 «Про деякі питання державної підтримки книговидавничої справи», від 09.12.2000 № 1323/2000 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 01.08.2002 № 683/2002 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», від 09.11.2000 № 1217/2000 «Про додаткові заходи щодо державної підтримки національного книговидання і книгорозповсюдження», від 05.02.2015 № 159-VIII «Про внесення змін до деяких законів України щодо захисту інформаційного телерадіопростору України», від 19.03.2015 № 271-VIII «Про внесення змін до деяких законів України щодо Суспільного телебачення і радіомовлення», від 03.09.2015 № 674-VIII «Про внесення змін до деяких законів України щодо забезпечення прозорості власності засобів масової інформації та реалізації принципів державної політики у сфері телебачення і радіомовлення», а також відповідних постанов Кабінету Міністрів України, рішень Державного комітету телебачення та радіомовлення України, розпоряджень голови Харківської обласної державної адміністрації.

2. Загальний аналіз розвитку інформаційного простору Харківської області

У телерадіопросторі Харківської області працює 156 телерадіокомпаній, у тому числі 75 загальнонаціональних і регіональних та 81 місцевих, найбільша з яких – Філія ПАТ «НСТУ» Харківська регіональна дирекція зі своїми розгалуженими виробничими можливостями. Найвідомішими серед недержавних телерадіокомпаній є «Simon», «7 канал», «АТН» та інші. Потенційними глядачами та слухачами цих телерадіокомпаній є мешканці м. Харкова, Харківського та Дергачівського районів області. Важливе місце в інформаційній сфері області посідають місцеві ТРК міст Лозової, Ізюма, Змієва, Чугуєва, Куп'янська та Первомайського.

В області на теперішній час зареєстровано понад 267 друкованих ЗМІ загальний тираж 28 847,1 тисяч примірників. Серед них 66 газет - загальний тираж 28 346,3 тисяч примірників та 202 періодичних та продовжуваних видань - загальний тираж 500,8 тисяч примірників.

Значний вплив на формування громадської думки в області мають газети «Слобідський край», «Время», «Харьковские известия», «Вечерний Харьков». Суттєво впливають на соціально-економічну та політичну ситуацію в області районні та міські газети (27 видань), що є одним із головних джерел інформування значної частини населення області, яке проживає за межами м. Харкова.

Сумарний наклад міськрайонних і районних газет становить понад 72 тис. примірників, що значно перевищує рівень передплати на будь-яке обласне громадсько-політичне видання. Ці видання широко та об'єктивно висвітлюють діяльність Президента України, Уряду, органів виконавчої влади та місцевого самоврядування на рівні області та районів. Увага населення акцентується на позитивних зрушеннях в економіці та суспільно-політичному житті країни, області.

У телерадіопросторі Харківської області працює загалом 156 телерадіоорганізацій, у тому числі 98 місцевих та регіональних ТРО (серед них 81 – місцевих). За формою власності місцеві телерадіокомпанії розподіляються наступним чином: 16 – комунальної, 54 – приватної.

Також в області нараховується близько 270 тис. основних радіоточок проводового мовлення.

На теперішній час в області працює понад 910 суб'єктів видавничої справи – видавців, виготівників поліграфічної продукції і книгорозповсюджувачів різних форм власності. Їх діяльність спрямована на задоволення інформаційних, культурних, освітніх, професійних та інших потреб громадян. Поступово зростає кількість виданих найменувань книг та брошур, значну частину з яких становить література для дітей, навчальна, художня та науково-популярна література. Найбільшими державними поліграфічними підприємствами є ТОВ «Золоті сторінки», ТОВ «Видавництво Ранок», ТОВ «Фактор», ТОВ «Фоліо». У районних центрах області діє 4 друкарні, що знаходяться у спільній власності територіальних громад сіл, селищ, міст області.

Однією із основних проблем залишається матеріально-технічний стан підприємств та організацій інформаційної галузі. Усі вони оснащені застарілим обладнанням. Моральний і фізичний знос основного устаткування редакцій комунальних видань, обласного радіо та телебачення, комунальних друкарень не дозволяє створювати інформаційний продукт належної якості.

Невирішеними залишаються проблеми, що існують в редакціях районних і міськрайонних газет. Недостатнє фінансування та несвоєчасне укладення договорів на висвітлення діяльності з боку засновників та інших структур не дає можливості здійснювати належне оновлення матеріально-технічної бази, що негативно впливає на якість газет і, як наслідок, на рівень передплати. Професійний рівень журналістів комунальних видань іноді не відповідає вимогам сучасних інформаційних технологій. У деяких районах відчувається гострий дефіцит журналістських кадрів.

Недостатня увага приділяється популяризації творчих здобутків харківських митців, виданню творів місцевих авторів, представленню харківських експозицій у загальнодержавних та міжнародних виставкових заходах, забезпеченню книжковою продукцією населення в районах області.

3. Мета та завдання Програми

Метою та основними завданнями Програми є:

- розвиток інформаційного простору як за рахунок збільшення можливостей доступу до каналів інформації, так і за рахунок підвищення якості інформації;
- сприяння всебічному і об'єктивному висвітленню діяльності місцевих органів влади, забезпечення доступу до публічної інформації;
- розвиток інформаційного простору в сільській місцевості, особливо там, де районна газета та місцеве радіо є єдиними доступними каналами інформації;
- забезпечення можливості громадян області на отримання права доступу до якісної, об'єктивної інформації; створення умов для модернізації інформаційної інфраструктури;
- розширення кола споживачів інформації, засновниками яких є органи державної влади і місцевого самоврядування; реалізація заходів щодо соціального захисту журналістів;
- поліпшення діяльності видавничо-поліграфічної сфери;
- здійснення якісного висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування, широке висвітлення подій місцевого, обласного, загальнодержавного та міжнародного значення, що відбуваються в області та за її межами.

4. Фінансове забезпечення Програми

Фінансове забезпечення Програми здійснюється у межах коштів, передбачених на її виконання в обласному бюджеті, та за рахунок інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством України. За попередніми розрахунками для виконання заходів, передбачених Програмою, необхідно:

- 2021 рік – 6 229, 066 тис. грн;
- 2022 рік – 6 611, 1 тис. грн;
- 2023 рік – 6 990, 456 тис. грн;
- 2024 рік – 7 284, 392 тис. грн;
- 2025 рік – 7 594, 332 тис. грн.

5. Координація та контроль за реалізацією заходів Програми

Головним виконавцем та координатором Програми є Харківська обласна державна адміністрація.

Харківська обласна рада контролює хід реалізації заходів Програми, аналізує надану виконавцями статистичну та аналітичну інформацію.

Харківська обласна державна адміністрація:

- забезпечує використання бюджетних коштів за призначенням, сприяє залученню інших джерел фінансування;

- вносить пропозиції щодо змін або подовження терміну виконання заходів Програми, вирішує проблемні питання, що виникають у процесі їх реалізації.

6. Очікувані результати виконання Програми

Реалізація Програми забезпечить системність інформаційної політики на території області, що сприятиме розумінню суспільством основних напрямків реалізації, стану та перспектив впровадження реформ в Україні;

забезпечить ефективне інформування жителів області про роботу обласної державної адміністрації та обласної ради, удосконалення механізмів інформаційної діяльності місцевих органів влади;

розширить можливості жителів області для свідомого медіа-споживання та критичної оцінки інформації;

забезпечить підвищення професійних компетенцій представників ЗМІ, поглиблення їх знань щодо окремих питань, тематик професійної діяльності, стимулюватиме комунікацію та взаємодію у медійному середовищі, забезпечить знайомство представників молоді з базовими журналістськими компетенціями, регулярний випуск наукових, літературних періодичних видань та видань для осіб з інвалідністю, краще задоволення інформаційних потреб населення.

1. Заходи Програми розвитку інформаційного простору Харківської області на 2021 – 2025 роки

№ з/п	Напрямок діяльності	Заходи Програми	Відповідальні за виконання	Термін виконання	Орієнтовані обсяги фінансування (тис. грн.)				Всього
					субвенція з державного бюджету	обласний бюджет	місцевий бюджет	інші джерела фінансування	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Всього		2021-2025	0,0	250,0	0,0	0,0	250,0
1	Підвищення фахового рівня журналістів. Підвищення якості матеріалів у районних ЗМІ. Формування позитивного іміджу професії журналіста.	1. Проведення тренінгів, майстер-класів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ	Харківська обласна державна адміністрація	2021 2022 2023 2024 2025		50,0 50,0 50,0 50,0 50,0			50,0 50,0 50,0 50,0 50,0
		Всього		2021-2025	0,0	150,0	0,0	0,0	150,0
		2. Проведення тематичної виставки до Дня журналіста	Харківська обласна державна адміністрація	2021 2022 2023 2024 2025		30,0 30,0 30,0 30,0 30,0			30,0 30,0 30,0 30,0 30,0
		Всього		2021-2025	0,0	500,0	0,0	0,0	500,0
		3. Проведення творчих конкурсів редакцій друкованих, електронних ЗМІ та журналістів області, передбачивши кошти для нагородження переможців	Харківська обласна державна адміністрація	2021 2022 2023 2024 2025		100,0 100,0 100,0 100,0 100,0			100,0 100,0 100,0 100,0 100,0

		Всього		2021-2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		4. Координація в консультативній формі дій місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, телерадіокомпаній, друкованих та електронних ЗМІ. органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування	Харківська обласна державна адміністрація						
2.	Забезпечення умов для реалізації на території області державної інформаційної політики, відкритості у діяльності органів влади	Всього		2021-2025	0,0	250,0	0,0	0,0	250,0
		1. Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на роз'яснення державної та регіональної політики і процесу реалізації реформ	Харківська обласна державна адміністрація	2021 2022 2023 2024 2025		50,0 50,0 50,0 50,0 50,0			50,0 50,0 50,0 50,0 50,0
		Всього		2021-2025	0,0	250,0	0,0	0,0	250,0
		2. Замовлення та розміщення соціальної реклами	Харківська обласна державна адміністрація	2021 2022 2023 2024 2025		50,0 50,0 50,0 50,0 50,0			50,0 50,0 50,0 50,0 50,0
		Всього		2021-2025	0,0	250,0	0,0	0,0	250,0
		3. Організація прес-турів для представників засобів масової інформації	Харківська обласна державна адміністрація	2021 2022 2023 2024 2025		50,0 50,0 50,0 50,0 50,0			50,0 50,0 50,0 50,0 50,0

		Всього		2021-2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		4. Організація лекцій, семінарів, тренінгів для представників районних державних адміністрацій	Харківська обласна державна адміністрація						
		Всього		2021-2025	0,0	5 000,0	0,0	0,0	5 000,0
		5. Висвітлення діяльності обласної державної адміністрації у друкованих ЗМІ та інтернет-просторі Харківщини	Харківська обласна державна адміністрація	2021 2022 2023 2024 2025		1000,0 1000,0 1000,0 1000,0 1000,0			1000,0 1000,0 1000,0 1000,0 1000,0
3.	Підтримка книговидання та поліграфічної справи на території Харківської області	Всього		2021-2025	0,0	26 809,346	0,0	0,0	26 809,346
		1. Надавати фінансову підтримку КП «Регіональний інформаційний центр» Харківської обласної ради	Харківська обласна державна адміністрація	2021 2022 2023 2024 2025		4 649,066 5 031,100 5 410,456 5 704,392 6 014,332			4 649,066 5 031,100 5 410,456 5 704,392 6 014,332
		Всього		2021-2025	0,0	1250,0	0,0	0,0	1250,0
		2. Сприяти розвитку друкарень в Харківській області. Надавати фінансову підтримку для забезпечення їх статутної діяльності.	Харківська обласна державна адміністрація	2021 2022 2023 2024 2025		250,0 250,0 250,0 250,0 250,0			250,0 250,0 250,0 250,0 250,0
1		2	3	4	5	6	7	8	9
			Всього:	2021	0,0	6 229, 066	0,0	0,0	11 299,066
			Всього:	2022	0,0	6 611, 1	0,0	0,0	11 681,100
			Всього:	2023	0,0	6 990, 456	0,0	0,0	12 060,456
			Всього:	2024	0,0	7 284, 392	0,0	0,0	12 354,392

			Всього:	2025	0,0	7 594, 332	0,0	0,0	12 664,332
			Всього по роках:	2021-2025	0,0	34 709, 346	0,0	0,0	33 459,346

Голова обласної ради
